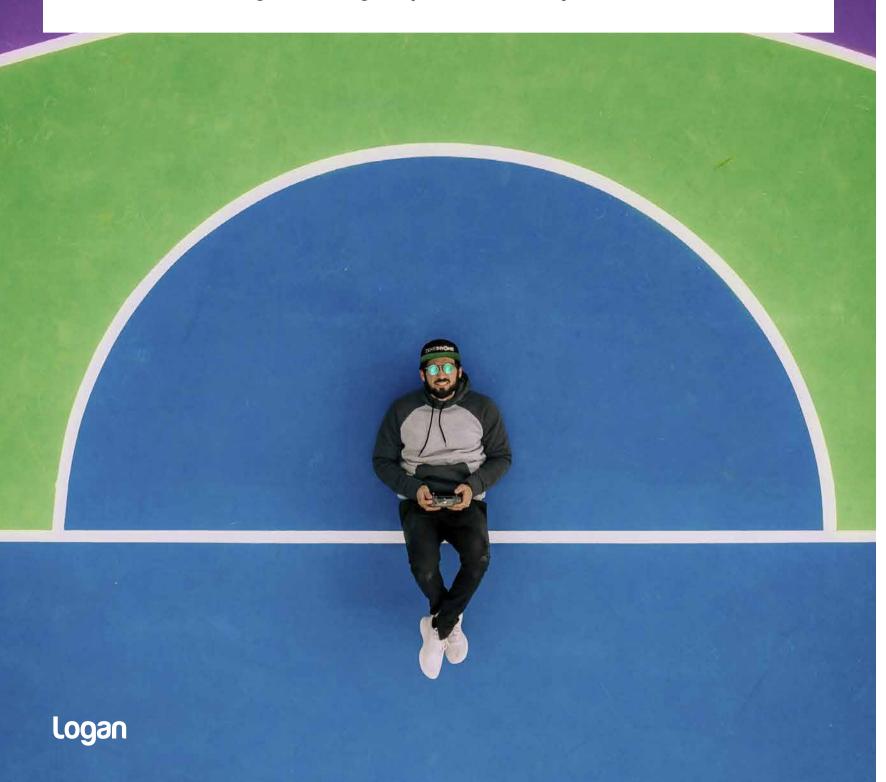


Through user interaction the ad is expanded from a draw-attention bubble to a full screen ad.

Recommended to generate high impact and visibility.



AVERAGE CTR: 1%

BUYING MODEL: CPM

DAILY MINIMUM: 10.000 impressions

FINAL DIMENSION OF THE CONTENT:

• Smartphone:

Collapsed: 72x72px Expanded: 320x480px

• Tablet:

Collapsed:150x150px Expanded: 768x1024px

SPECS:

- Editable Files .PSD or .AI
- Texts
- Logotypes
- Typographies
- Images, videos, HTML or reference links
- Avoid .FLA, .SWF and .ID files

REQUIREMENTS:

• HQ Logo or element that will be expanded (Mandatory).

If the client designs the banners, send us:

• Tag Javascript MRAID compliant



Enviado en: #Cartelera

El remake de Disney de "El Rey León" vendió un estimado de US\$ 185 millones en entradas en teatros en Estados Unidos y Canadá y US\$ 346 millones más en el extranjero, este fin de semana. En tan sólo 3 días superó sus costos y va por más. Este éxito se suma a otros como "Toy Story 4", "Aladdin", y "Avengers: Endgame" Todos pensados para atraer al público

