



## DISPLAY In-Image

Este formato permite que los anuncios se muestren por encima de imágenes ubicadas en sitios de contenido editorial.

**Recomendado para campañas que busquen exposición en segmentaciones precisas.**

**CTR PROMEDIO:** 2%

**MODO DE COMPRA:** CPM

**MÍNIMO DIARIO:** 50.000 impresiones

**DIMENSIONES:** 500x300px mínimo

### SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes, video, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Formato: .JPG, .PNG, .GIF, Tag Javascript, HTML5
- Texto: Total de caracteres incluidos, 40 espacios

