



DISPLAY

# Native Ads

Anuncios que no parecen como tal ya que se adaptan al diseño de cada app en la que se muestran. Entonces, los consumidores ven los Native Ads como si fueran parte del contenido editorial, permitiéndole a los anunciantes alcanzar a los usuarios sin ser considerados intrusivos.

**Recomendado para campañas de performance.**

**CTR PROMEDIO:** 1,5%

**MODO DE COMPRA:** CPC

**MÍNIMO DIARIO:** 300 clicks

### DIMENSIONES:

- Icon: 75x75px, 150x150px, 300x300px
- Smartphone: 250x300px, 320x480px, 320x568px, 300x250px, 480x320px, 568x320px, 320x50px
- Tablet: 640x960px, 640x1136px, 800x1200px, 720x1280px, 600x313px, 728x90px, 960x640px, 1136x640px, 1200x627px, 1280x800px, 1280x720px

### SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Formato: .JPG o .PNG
- Peso: máximo 40kb
- Título: máximo 25 caracteres
- Descripción: máximo 100 caracteres
- CTA: máximo 10 caracteres

