



Anuncio de pantalla completa dividido en dos. Cada lado puede mostrar imagenes opuestas, o un antes y después de un producto.

Recomendado para campañas de rebranding.



CTR PROMEDIO: 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMIENTOS:

- Enviar las dos imagenes a mostrar en alta.

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

