



RICH MEDIA Dynamic Ads

También conocidos como formato "focus group", estos anuncios permiten correr diferentes ofertas o creatividades de un mismo anunciante en simultáneo e identificar en tiempo real las más populares, optimizando automáticamente las campañas mediante un motor de decisión automático.

Recomendado para campañas always on, pautas multi-producto y campañas de performance, principalmente de E-Commerce.



CTR PROMEDIO: 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 300x250px, 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMIENTOS:

- Múltiples imágenes rotativas con sus respectivas URLs de destino

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant
- Múltiples imágenes rotativas. Formato: .PNG, .JPG

