



RICH MEDIA Minigames

Anuncio de pantalla completa horizontal o vertical donde el usuario podrá jugar con una marca en un entorno interactivo. Crea una mayor conexión con el usuario aumentando el recuerdo de la marca e invitando a los consumidores a divertirse.

Recomendado para aumentar el ratio de interacción y tiempo de permanencia en el anuncio.

CTR PROMEDIO: 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMIENTOS:

- Enviar brief detallado
- Referencias visuales

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

