



RICH MEDIA

The Real Thing

Anuncio de pantalla completa que deja de ser plano y cobra vida. Los elementos rompen el límite del celular e interactúan con los usuarios en un espectacular entorno tridimensional.

Recomendado para campañas de alto impacto visual



CTR PROMEDIO: 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMIENTOS:

- Enviar editables con cada elemento separado en diferentes layers.

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

