



## VIDEO Sticky Theatre

Anuncio que se muestra en la parte inferior de la pantalla, mostrando un reproductor de video que el usuario puede pausar, adelantar o silenciar sin interrumpir lo que se encuentra haciendo dentro de una app.

**Recomendado para generar impacto y awareness.**



**CTR PROMEDIO:** 1,5%

**VR:** 40%

**MODO DE COMPRA:** CPM/CPV

**MÍNIMO DIARIO:** 10.000 impresiones/8.000 views

**DIMENSIONES:** 300x250px

### SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia
- Evitar archivos .FLA, .SWF e .ID

### VIDEO

- Formato MP4, max 50mb, 150s (recomendado 30s o menos) o 3rd party tags sólo VAST, no soporta VPAID.

### CONTENT BAR (opcional)

- Título: max 25 caracteres
- Descripción: max 40 caracteres
- Botón: 10 caracteres.
- URL de destino.

Si el **cliente diseña** el banner debe enviar:

- Tag Javascript MRAID compliant

