



M! ads Short Message

Short Message es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con mensajes de texto, enviando marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros.

REMITENTE

- Mensajería enviada desde remitente movistar:
Categorías de salud, servicios financieros, retail, comidas y bebidas suaves, automotriz, educación, servicios públicos, fabricantes de tecnología, entretenimiento, seguros, turismo, aseo personal y comercio
- Mensajería enviada desde remitente 85624:
Categoría de bebidas alcohólicas, tabaco, apuestas, religión, adultos y loterías/casinos. Todos los mensajes tienen que ser validados internamente en movistar antes de confirmar salida con el cliente.
- No se permite envío de mensajería:
Categoría de competencia telcos, servicios cloud, sva's que ofrezcamos en movistar (ejemplo: no es posible hacer publicidad de spotify) y fabricantes de celulares en colombia.

TAMAÑO (PIXELES)

Copy de Max. 160 caracteres

FORMATO

Mensaje para aprobación

ESPECIFICACIONES

- Link de direccionamiento o número para llamar (ejemplo: 0310000000)

SLA'S

Su tiempo de implementación es de 8 horas hábiles desde la aprobación de la pieza.