



M! ads Data Rewards

Data Rewards es un producto que permite a las marcas y agencias incentivar que los clientes realicen determinadas acciones, por medio de recompensas con datos móviles.

CARACTERÍSTICAS

En tiempo real

La oferta se muestra cuando el usuario navega en el sitio web o app de la marca y una vez que termine la acción, recibe de inmediato su bonificación de datos.

Alcance

La oferta de data rewards se muestra a los clientes prepago de Movistar que accedan al sitio o app de la marca.

Confiable

Se verifica que la acción se ejecutó correctamente para realizar la entrega del bono de datos móviles.

Call to Action

Se influye en el comportamiento del usuario propiciando que realice la acción deseada por la marca a cambio de datos móviles.

Medible

Se puede establecer un porcentaje de usuarios que reciban la oferta y otro que no, para comparar el desempeño entre una campaña con y sin recompensa de datos.

USOS

- Recompensar por la descarga de aplicaciones.
- Recompensar el uso y la lealtad hacia la marca .
- Premiar a los clientes por compras en línea.
- Incentivar la vista completa de videos de la marca.
- Incentivar la carga de datos personales.

ESPECIFICACIONES

CÓDIGO DE CAMPAÑA	La marca deberá agregar un código javascript a su sitio web o app (dependiendo del caso de uso) el cual será proporcionado por la plataforma Movistar dónde será configurada la campaña.
TEXTOS DE CAMPAÑA	<ul style="list-style-type: none">• Mensaje que incentiva la acción: máximo 160 caracteres.• Mensaje de agradecimiento una vez concluida la acción: máximo 160 caracteres.
TRACKING LINK	Para la campaña de descarga de app, la marca/ agencia es responsable de crear un tracking link usando algún sistema third-party (como por ejemplo Bitly).
DISPONIBLE PARA	GT, NI.

CONSIDERACIONES

Se requiere del apoyo de un desarrollador por parte de la marca para incluir el código javascript en el sitio o app dónde se implementará la campaña.

