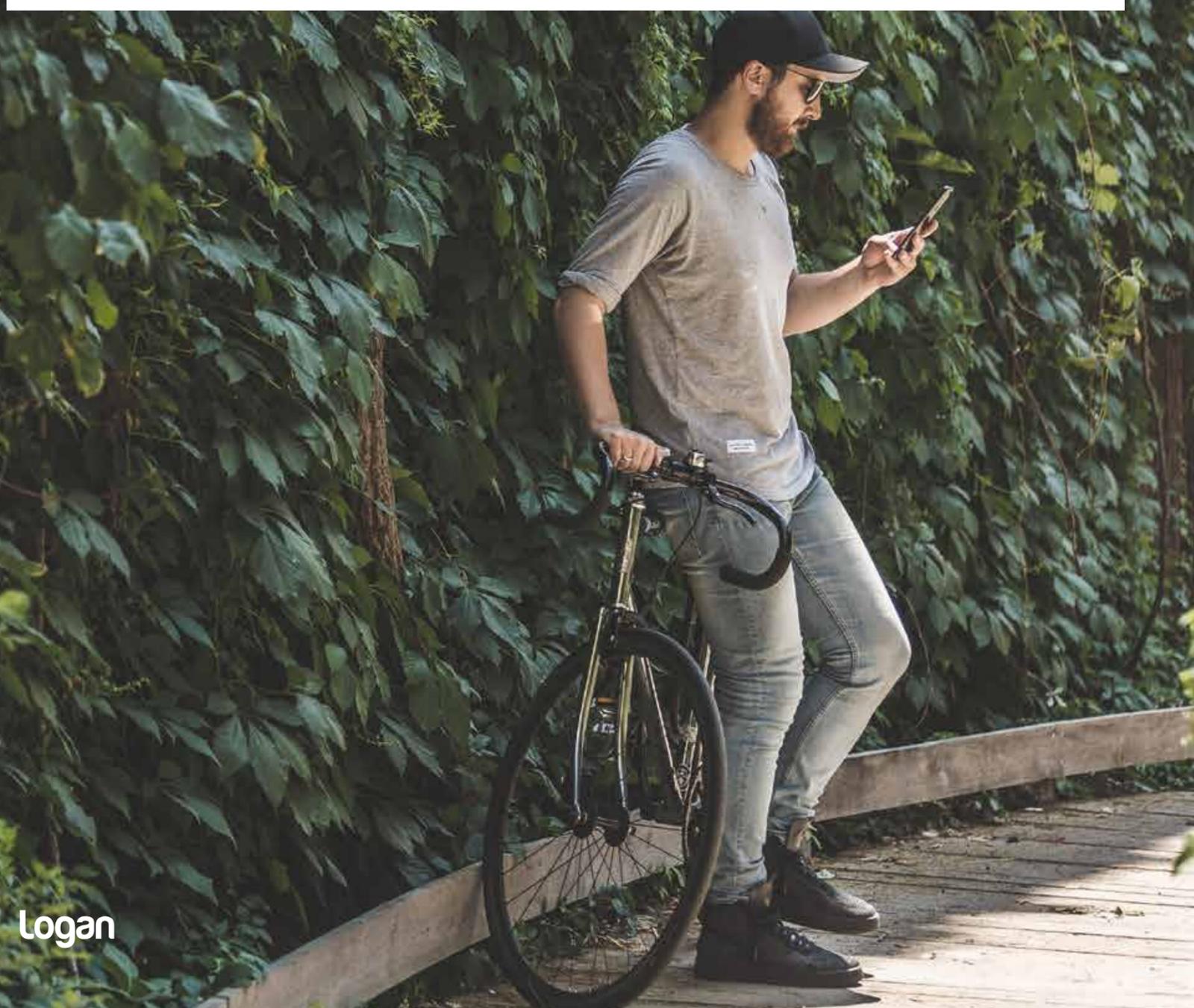


M! ads Zero Rating

Zero Rating es un canal provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas o agencias de investigación) tienen posibilidad de ofrecer navegación gratuita en sus sitios web a clientes Movistar.



CARACTERÍSTICAS

Reporteo

Tenemos capacidad de conocer el consumo del sitio web por rango de fechas.

Controlable

La duración del Zero Rating puede ser limitado al número de meses establecidos a priori con la marca, con una contratación mínima de 6 meses.

Confiable

El cliente (usuario Movistar) puede entrar las veces que sean necesarias al sitio, sin un límite de tiempo.

USOS

- Aumenta tráfico a sitios web, hace más atractiva la permanencia y el reingreso al sitio.
- Incrementar el uso de APPs.
- Útil para fomentar herramientas de autogestión de los usuarios (APPs en lugar de llamadas al Call Center).

ESPECIFICACIONES

RESTRICCIONES	6 meses de plazo forzoso.
DISPONIBLE PARA	GT, SV, NI, CR, PA.

CONSIDERACIONES

- Tiempo de implementación de 3 a 4 semanas dependiendo de las apps a integrar.
- El control se hace en función de tiempo y se configura de manera mensual.

