



M! ads Interactive Message

Mensaje interactivo es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con un display offline que se antepone a cualquier aplicación en uso.

CARACTERÍSTICAS

PUSH IN

Display offline que se antepone a cualquier aplicación. Por su naturaleza tiene un 97% de visualización.

COMPATIBLE

Llega al 95% de los móviles (featurephones y smartphones).

SEGMENTABLE

El canal nos permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, NSE y edad comportamental.

CALL TO ACTION

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

USOS

ENCUESTAS

Interactúa con usuarios Movistar a través de encuestas o trivias. A diferencia del canal tradicional se suprime el tiempo de envío y captura.

BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas u otras acciones.

DESCARGA DE APPS

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

LLAMADAS

Dirige tráfico a tu call center en un solo click.

ESPECIFICACIONES

TEXTO DEL MENSAJE	Longitud de 130 caracteres máximo
	Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none"> • letras (a-z) • números (0-9) • símbolo de pesos (\$) • punto (.) • coma (,) - diagonal (/) • arroba (@) • signos de interrogación de cierre (?) • signos de admiración de cierre (!)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).
	Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).
	La url y números telefónicos no son parte del texto, el click al botón ACEPTAR del sat push envía a un landing, 01-800, SMS, video, etc.

CONSIDERACIONES

- Este canal **no requiere opt-in***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

