



## **M!** Multimedia Message ads

**Mensaje multimedia** es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar a través de mensajes de texto, acompañados de audio, video o imagen, enviado desde marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros. En el caso del Mensaje Multimedia Premium se utilizan dos imágenes y GIF.

### **CARACTERÍSTICAS**

#### **VISUAL**

Permite el envío de imagen, audio y video junto con el mensaje de texto.

#### **ALMACENAMIENTO**

Excelente para el envío de cupones o promociones que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

#### **COMPATIBLE**

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

#### **SEGMENTABLE**

El canal nos permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, NSE y edad comportamental.

#### **CALL TO ACTION**

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to link), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

#### **CONFIABLE**

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro.

#### **USOS**

##### **BROADCAST**

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas.

##### **DESCARGA DE APPS**

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

##### **CUPONES**

Envía cupones que tus usuarios para generar venta de productos. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o físicos.

##### **LANZAMIENTOS**

Lanzamiento de trailers, spots, campañas visuales que permanezcan en el móvil del usuario.

## ESPECIFICACIONES

### TEXTO DEL MENSAJE

- Longitud de 120 caracteres máximo si el mensaje lleva URL (el URL no se contabiliza en estos caracteres) 160 caracteres si el mensaje no lleva URL.
- Únicamente los siguientes caracteres:  
Letras (a-z), números (0-9), símbolo de pesos (\$), punto (.), coma (,), diagonal (/), arroba (@)
- No permitidos: acentos ( ´ ), dos puntos ( : ), backslash (diagonal invertida \ ), comillas ( " )
- En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (<http://ejemplo.com> o <https://ejemplo.com>).
- Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).
- 12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.

### AUDIO

- Formato de archivo AMR-NB o AMR.

### IMAGEN

- Formatos: JPG o GIF (animadas o fijas).
- Tamaño de la imagen de 176 x 144 pixeles

### VIDEO

- La duración va estar establecida por el tamaño del archivo
- Formato del archivo: \*.3gp (Códecs 3gp\_3GPP\_3As, 3gp\_3GPP\_h263, 3gp\_3GPP\_mpeg, 3gp\_h263) y \*.mp4
- Calidad de video: 130 kbps.
- Evitar utilizar videos con movimientos o cambio de escenas rápidos o muchos cambios de escena en poco tiempo, textos o subtítulos con letras pequeñas, escenas muy oscuras o con poco contraste.

### GENERALES

- El tamaño máximo de la suma de todos los contenidos (texto / imagen / video) no puede ser de más de 500 KB.



### CONSIDERACIONES

- Este canal **requiere opt-in\***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

\*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.