



M! ads Short Message

Short Message es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) pueden comunicarse con los clientes Movistar con mensajes de texto, enviando marcaciones enmascaradas con diferentes fines: branding, comunicación de promociones, envío de cupones, concursos, entre otros.

CARACTERÍSTICAS

ALMACENAMIENTO

Excelente para el envío de cupones o promociones que requieren que el usuario revise su mensaje y lo tenga a la mano.

COMPATIBLE

Tiene una alta compatibilidad con los usuarios, lo que permite una comunicación masiva.

SEGMENTABLE

El canal nos permite segmentar por tipo de terminal, ciudad, NSE y edad comportamental

CALL TO ACTION

Permite llamar a la acción a un sitio web (click to url), descarga de app (click to app) o a un número telefónico (click to call).

CONFIABLE

Al enmascarar el número con el nombre de la marca, los usuarios lo perciben como seguro

USOS

BROADCAST

Comunica a los usuarios Movistar mensajes de branding, ventas especiales, promociones exclusivas, u otras acciones.

ENCUESTAS

Interactúa con usuarios Movistar a través de encuestas o trivias. A diferencia del canal tradicional se suprime el tiempo de envío y captura.

DESCARGA DE APPS

Invita a los usuarios a descargar tu app con link directo a AppStore o Playstore.

CUPONES

Envía cupones que tus usuarios para generar venta de productos. Envía tráfico a tus puntos de venta en línea o física.

ESPECIFICACIONES

Longitud de 120 caracteres máximo si el mensaje lleva URL (el URL no se contabiliza en estos caracteres)
160 caracteres si el mensaje no lleva URL

Únicamente los siguientes caracteres:

- letras (a-z)
- números (0-9)
- símbolo de pesos (\$)
- punto (.)
- coma (,) - diagonal (/)
- arroba (@)

No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")

En caso de incluir links a sitios Web deberá de tener el siguiente formato (http://ejemplo.com o https://ejemplo.com).

Los números telefónicos deberá de incluirse corridos, ejemplo (5512345678 o 01800123456).

12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.

CONSIDERACIONES

- Este canal **requiere opt-in***
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

*Opt-in: es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

