



M! ads Sponsored Internet

Internet Patrocinado es un canal de publicidad provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas) tienen posibilidad de otorgar horas de navegación gratuita a sus clientes, como un servicio de fidelización mientras reciben publicidad.

El canal es segmentable y medible, ya que somos capaces de invitar a usar el servicio al usuario que la marca elija según su perfil, así como saber que cliente ha aceptado o no el beneficio.

CARACTERÍSTICAS

PERSONALIZABLE

Diferentes momentos de presencia de marca con el cliente:

1. En la invitación vía SMS donde directamente la marca es quien invita al cliente a visitar una landing para aceptar su beneficio.
2. Dentro de la landing, es posible colocar un banner de publicidad de la marca patrocinadora.
3. Dentro de la **navegación web** la marca interactuará con el usuario en tres ocasiones, a través de 3 banners interstitials dinámicos.

USOS

La marca fideliza a su cliente y al mismo tiempo ofrece publicidad.

SEGMENTABLE

Somos capaces de invitar a usar el servicio al usuario que la marca elija según su perfil.

CONTROLABLE

La marca tiene posibilidad de definir el número de beneficios por usuario, así como la vigencia y periodicidad de este.

REPORTING

Tenemos capacidad de conocer que clientes han hecho uso de su beneficio para ofrecer a la marca un reporte al final de su campaña.

CONFIABLE

Es la marca quien dirige en todo momento la conversación con el usuario a través de los canales de Telefónica.

ESPECIFICACIONES

SMS DE INVITACIÓN	Longitud de 110 caracteres máximo. No lleva URL de la marca, ya que se utiliza el link para redimir los datos.
	Únicamente los siguientes caracteres: <ul style="list-style-type: none"> • letras (a-z) • números (0-9) • símbolo de pesos (\$) • punto (.) • coma (,) - diagonal (/) • arroba (@)
	No permitidos: acentos (´), dos puntos (:), backslash (diagonal invertida \), comillas (")
	12 caracteres máximo para enmascarar el mensaje y sin espacios.
LANDING	Header disponible para personalizar la invitación de la marca, recomendable: 90 caracteres . Banner con publicidad o logotipo de la marca: 500x280px / 1280x1024px
TRACKING LINK	Banner con publicidad o logotipo de la marca: 500x280px / 1280x1024px Capacidad de incluir URL para redirigir al usuario al sitio de la marca

CONSIDERACIONES

- Este canal no requiere opt-in*.
- Su tiempo de implementación es de 48 horas.

***Opt-in:** es la aceptación explícita de un usuario para recibir publicidad en su móvil.

