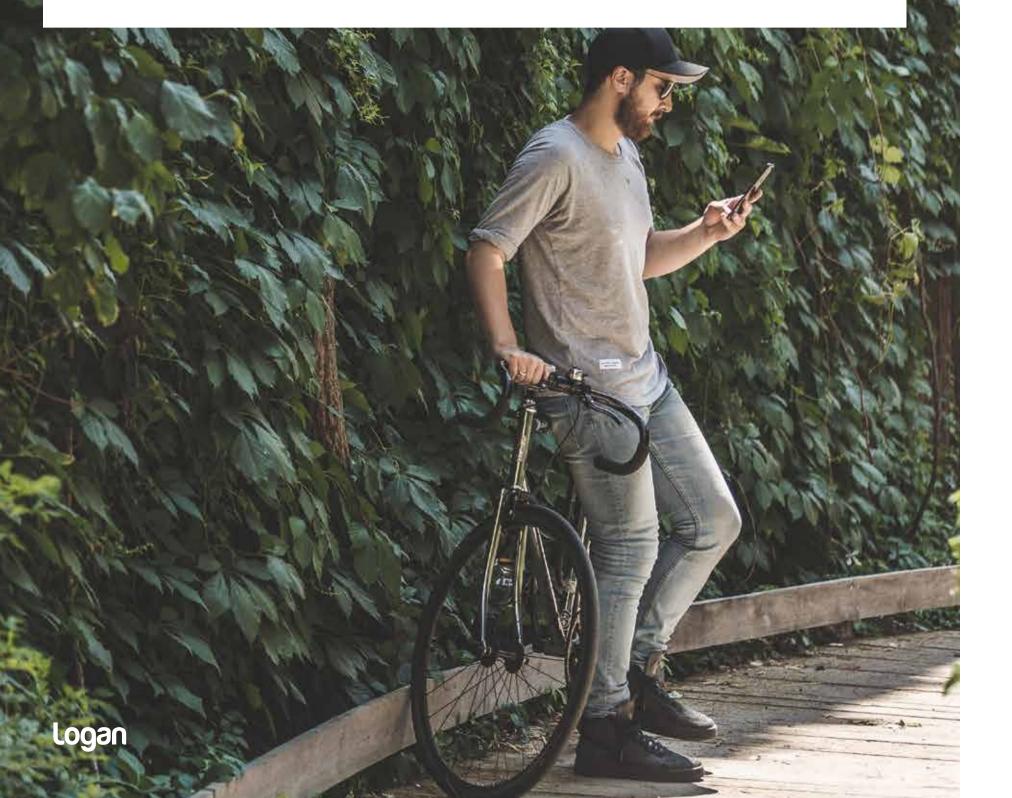
Zero Rating

Zero Rating es un canal provisto por Telefónica a través del cual terceros (marcas o agencias de investigación) tienen posibilidad de ofrecer navegación gratuita en sus sitios web a clientes Movistar.



CARACTERÍSTICAS

USOS

- · Aumenta tráfico a sitios web, hace más atractiva la permanencia y el reingreso al sitio.
- Incrementar el uso de APPs.
- Útil para fomentar herramientas de autogestión de los usuarios (APPs en lugar de llamadas al Call Center).

REPORTEO

Tenemos capacidad de conocer el consumo del sitio web por rango de fechas.

CONTROLABLE

SLa duración del Zero Rating puede ser limitado al número de meses establecidos a priori con la marca, con una contratación mínima de 6 meses.

CONFIABLE

El cliente (usuario Movistar) puede entrar las veces que sean necesarias al sitio, sin un límite de tiempo.

ESPECIFICACIONES

TIEMPO DE CONFIGURACIÓN	Una vez verificada la factibilidad técnica, 2 semanas máximo a partir de la recepción de la documentación técnica (IP's de los servidores, protocolos, etc.) Nota importante: el contratante tiene que asegurarse de que sus servidores no puedan convertirse en proxies
CONTROL	El control se hace en función de tiempo y se configura de manera mensual.

PRECIO

CONCEPTO	PRECIO (SIN IVA)	¿QUÉ INCLUYE?
SET UP	60,000 USD	 Configuración del zero rating en las plataformas de tasación de la operadora 150k envíos de MMS segmentados
PRECIO MENSUAL	150,000 MXN (POR UN MÍNIMO DE 6 MESES CONTRATADOS)	 1TB de tráfico en la aplicación 30k envíos de MMS segmentados ó notificación dentro de la consulta de saldo (sujeto a disponibilidad)
TRÁFICO EXCEDENTE	\$149MXN	Precio por GB adicional.

A 24 MESES DE PLAZO FORZOSO

150k mxn/mes sin set up. El GB adicional no cambia.

A 18 MESES DE PLAZO FORZOSO

150k mxn/mes con set up de 15k USD. El GB adicional no cambia.

• Su tiempo de implementación es de 2 semanas una vez firmado el contrato.

