



DISPLAY In-Image

Este formato permite que os anúncios sejam mostrados por cima de imagens localizadas nos sites de conteúdo editorial.

Recomendado para campanhas que procurem exposição em segmentações precisas.

CTR MÉDIO : 2%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 50.000 impressões

DIMENSÕES: 500x300px min.

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- Formato: JPG, PNG, GIF, Tag Javascript, HTML5
- Texto: Total de caracteres incluindo espaços, 40.

