



DISPLAY

# Native Ads

Anúncios que não parecem anúncios, uma vez que se adaptam ao design de cada app nas quais aparecem. Então, os consumidores vêm os Native Ads como se fossem parte do conteúdo editorial, permitindo que os anunciantes atinjam os usuários sem ser considerados intrusivos

**Recomendado para campanhas de performance.**

**CTR MÉDIO: 1,5%**

**MODO DE COMPRA: CPC**

**MÍNIMO DIÁRIO: 300 clicks.**

## DIMENSÕES:

- Icon: 75x75px, 150x150px, 300x300px
- Smartphone: 250x300px, 320x480px, 320x568px, 300x250px, 480x320px, 568x320px, 320x50px
- Tablet: 640x960px, 640x1136px, 800x1200px, 720x1280px, 600x313px, 728x90px, 960x640px, 1136x640px, 1200x627px, 1280x800px, 1280x720px

## SPECS

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- Formato: .JPG ou .PNG
- Peso: máximo 40kb
- Título: máximo 25 caracteres
- Texto: máximo 100 caracteres
- Call to action: máximo 10 caracteres

