



DISPLAY

# Standard Ads

Anúncio mais tradicional, que garante cobertura e visibilidade em todo tipo de dispositivos. Atinge um grande volume, inclusive em segmentações específicas.

**Recomendado para complementar qualquer plano de meios com campanhas que procurem grande cobertura em segmentações precisas.**

**CTR MÉDIO:** 1%

**MODO DE COMPRA:** CPC/CPM

**MÍNIMO DIÁRIO:** 10.000 impressões o 300 clicks.

### DIMENSÕES:

- Smartphone: 216x36px, 300x50px, 300x250px, 320x50px
- Tablet: 468x60px, 768x90px

### SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- Formato JPG, PNG ou GIF
- Peso: Máximo 200kb
- Texto: total de caracteres incluídos, 40 espaços

