



Anúncio em tela cheia dividido em dois. Cada lado pode mostrar imagens opostas ou antes e depois de um produto.

Recomendado para campanhas de rebranding.



CTR MÉDIO : 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

**DIMENSÕES:**

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

**SPECS:**

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

**REQUERIMENTOS:**

- Enviar editável correspondente ao cupom ou ticket de evento.

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

