



RICH MEDIA
Dice

Anúncio de tela médio que simula um cubo. Uma imagem diferente pode ser incluída em cada face do mesmo e, portanto, combinada para gerar um formato de vários produtos. Ideal para campanhas de conscientização que tenham vários elementos.

Recomendado para campanhas de vários produtos.

CTR MÉDIO : 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMENTOS:

- Envie um breve resumo sobre o que será mostrado em cada uma das seis faces externas dos dados.

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

