



RICH MEDIA Dynamic 2.0

Nossa tecnologia permite combinar variáveis de audiência (gênero, interesses, tipo de dispositivos, etc.) com informação contextual (clima, idioma, publisher, etc) para otimizar em tempo real a mensagem e a criatividade dos banners. Assim, cada impressão entregue fala de uma forma mais relevante com cada pessoa.

Recomendado para campanhas multi-produto, multi-target e de e-commerce.



CTR MÉDIO : 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMENTOS:

- Obrigatório: Excel completo com as diferentes condições que se deseja mostrar:
Público- Idade - Temperatura - Localização
e suas respectivas variáveis:
Produto - imagem - URL - Preço _x0003_(Solicitar mais informação)

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

