



RICH MEDIA Dynamic Ads

Também conhecidos como "focus group", estes anúncios permitem que os anunciantes mostrem diferentes criatividade simultaneamente e identifiquem, em tempo real, as mais eficientes, otimizando automaticamente as campanhas por meio de um motor de decisão automático.

Recomendado para campanhas always on, pautas multi-produto e campanhas de performance, principalmente E-Commerce.



CTR MÉDIO: 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 300x250px, 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMENTOS:

Imagens múltiplas rotativas com suas respectivas URLs de destino.

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.
- Imagens múltiplas rotativas. Formato: .PNG, .JPG

