



## RICH MEDIA Minigames

Anúncio em tela cheia horizontal ou vertical onde o usuário pode jogar com uma marca em um ambiente interativo. Crie uma conexão maior com o usuário, aumentando a memória da marca e convidando os consumidores se divertem.

**Recomendado para aumentar a taxa de interação e o tempo gasto no anúncio.**

**CTR MÉDIO :** 1,5%

**MODO DE COMPRA:** CPM

**MÍNIMO DIÁRIO:** 10.000 impressões

### **DIMENSÕES:**

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

### **SPECS:**

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

### **REQUERIMENTOS:**

- Requisitos: de acordo com o minigame a ser desenvolvido:
  - Enviar briefing detalhado
  - Referências visuais

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

