



RICH MEDIA

Rich Media Interstitial

É o formato de Rich Media por excelência. Este anúncio de tela completa aparece em um aplicativo entre duas telas de conteúdo. Pode ser utilizado para mostrar microsites, vídeos interativos, pequenos videogames e qualquer outro desenvolvimento criado em HTML5.

Recomendado para gerar o mais alto impacto e interação.

CTR MÉDIO : 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

