



RICH MEDIA

Social Profile Window

Anúncio de tela completa que tem embedados os conteúdos das redes sociais da marca. Pode-se incluir um feed de fotos e/ou vídeos do Facebook ou do Instagram, assim como conteúdos e/ou hashtags do Twitter. Além disso, pode-se adicionar um botão de tweet com uma mensagem pré-definida ou redigir para os usuários um perfil específico de Instagram, Facebook ou Tweeter dentro do app nativo.

Recomendado para campanhas baseadas em mídia social.

CTR MÉDIO: 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

TWITTER

- User timeline
- Hashtags

FACEBOOK

- Profile

TAMBÉM PODEMOS INTERAGIR COM OS APPS INSTALADOS

- Abrir perfis do Facebook e do Twitter.
- Tweet: mensagem pré-definida de até 140 caracteres

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.



TWITTER



FACEBOOK