



RICH MEDIA

The Real Thing

Anúncio em tela cheia que deixa de ser estático e ganha vida. Os elementos vão além do limite da tela do mobile e interagem com os usuários em um ambiente tridimensional espetacular.

Recomendado para campanhas de alto impacto visual



CTR MÉDIO : 1%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMENTOS:

- Enviar peças editáveis com cada elemento separado em diferentes camadas.

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

