



Anúncio em tela cheia que permite ao usuário salvar um cupom de desconto ou admissão em um evento gratuito dentro da carteira do dispositivo iOS.

Recomendado para campanhas de varejo e datas especiais



CTR MÉDIO : 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 320x480px
- Tablet: 768x1024px

SPECS:

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

REQUERIMENTOS:

- Enviar editável correspondente ao cupom ou ticket de evento.

Se o cliente criar o banner, ele deverá enviar:

- TAG compatível com JavaScript MRAID, contendo o botão de fechar na margem superior direita.

