



VIDEO

## Dynamic Video

Anúncio de vídeo do formato "Focus Group". Estes anúncios permitem rodar diferentes criatividades simultaneamente e identificar, em tempo real, as mais eficientes, otimizando automaticamente as campanhas por meio de um motor de decisão automático.

**Recomendado para campanhas always on, pautas multi-produto e campanhas de performance.**

**CTR MÉDIO:** 1,5%

**VR:** 40%

**MODO DE COMPRA:** CPM/CPV

**MÍNIMO DIÁRIO:** 10.000 impressões/8.000 views

### DIMENSÕES:

- Smartphone: 300x250px, 320x480px
- Tablet: 768x1024px

### SPECS

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

### VÍDEO

- Formato vídeo .MP4
- Compressão: .MPG, .MP4, .WMV, H.264, .DIVX  
ó Link de YouTube ó Link de Vimeo

### REQUERIMENTOS:

- Vídeos múltiplos rotativos com suas respectivas URLs de destino.

Se o cliente desenha o banner, precisamos receber os arquivos:

- Tag Javascript MRAID compliant

