



VIDEO

Interactive Video

Anúncio de vídeo instream ou outstream com uma camada adicional de interatividade que transforma a forma tradicional de visualização de um monólogo em diálogo. Enquanto o vídeo é exibido, o usuário pode interagir com elementos animados para obter mais informação, realizar uma compra ou jogar.

Recomendado para gerar maior interação em suas experiências de conteúdo.

CTR MÉDIO:

In-stream: 3%
Outstream: 3%

VR: 40%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIÁRIO:

- In-stream: 5.000 impressões
- Outstream: 10.000 impressões

DIMENSÕES:

- Smartphone: 384x615px
- Tablet: 728x1024

SPECS

- Arquivos editáveis em .PSD ou .AI
- Textos
- Logos
- Tipografias
- Imagens, vídeo, HTML ou links de referência
- Evitar arquivos .FLA, .SWF e .ID

VÍDEO:

- Formato: vídeo .MP4
- Compressão: .MPG, .MP4, .WMV, H.264, .DIVX ou Link do YouTube ou Link do Vimeo

REQUERIMENTOS:

Brief que detalhe:

- Os momentos do vídeo nos quais se deverá mostrar um conteúdo adicional
- Que conteúdo deverá ser mostrado (Ex. imagens, vídeos, textos, links)
- Que produtos/serviços deverão ser incluídos no 'end card' do vídeo

Se o cliente desenha o banner, precisamos:

- Tag Javascript MRAID

